



112 AÑOS | **12** PROPUESTAS
DE HISTORIA DE FUTURO



ANDRÉS FASSI
PRESIDENTE

★ ★
PROGRAMA DE
PROPUESTAS



**112 AÑOS DE HISTORIA
12 PROPUESTAS DE FUTURO
¡ADELANTE TALLERES!**

“Talleres se encuentra en uno de sus mejores ciclos de su historia en 112 años.

En el que debemos honrar lo construido y, al mismo tiempo, asumir con visión y responsabilidad todo lo que aún falta por hacer.

Hay conquistas que necesitamos **consolidar**, iniciativas que debemos **mejorar** y muchas otras acciones que debemos **abrir** con nuevas perspectivas.

Todo lo alcanzado fue posible gracias al amor incondicional por nuestro club.
Pero hemos aprendido en estos 11 años que el amor, por sí solo, ya no alcanza.
El futuro exige mayor **visión clara y profesionalismo sólido en todas las áreas.**

Porque no se trata solamente de querer hacer, sino de **saber qué hacer y cómo hacerlo.**
Ese es el compromiso que asumimos en las **12 PROPUESTAS DE FUTURO.**

Sostener lo que somos. Mejorar lo que tenemos.
Y abrir el camino hacia lo que soñamos ser.”

Andrés Miguel **Fassi**
PRESIDENTE



UN CLUB PARA



ANDRÉS FASSI
PRESIDENTE

SOSTENER Y MEJORAR





VISIÓN Y FUTURO

112 AÑOS
DE HISTORIA

12 PROPUESTAS
DE FUTURO

- # **1 PROYECTO DEPORTIVO.**
IDENTIDAD, VISIÓN Y FUTURO.
- # **2 PLAN DE INFRAESTRUCTURA 2030.**
OBRAS: CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.
- # **3 NUEVA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES.**
MESAS DE TRABAJO Y OBJETIVOS.
- # **4 DEPARTAMENTO IDENTIDAD CLUB.**
PARTICIPACIÓN DEL SOCIO.
- # **5 GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA DE GESTIÓN.**
NUEVOS INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN AL SOCIO.
- # **6 ESCUELA DE DIRIGENTES.**
FORMANDO LOS LÍDERES QUE SOSTENDRÁN
LA VISIÓN DEL TALLERES DEL FUTURO.
- # **7 PROYECTO DE EXPANSIÓN DE FILIALES.**
DONDE HAYA UN SOCIO, HABRÁ UNA FILIAL.
- # **8 ESCUELAS TALLERES.**
MÁS ESPACIOS DE CONTENCIÓN, APRENDIZAJE
Y COMUNIDAD.
- # **9 FUNDACIÓN TALLERES.**
TRANSFORMANDO LA PASIÓN POR EL FÚTBOL
EN IMPACTO SOCIAL REAL.
- # **10 PROGRAMA SOCIO.**
NUEVAS EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS.
- # **11 NUEVO CANAL STREAMING.**
COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON EL SOCIO.
- # **12 CONSEJO HONORABLE DE SOCIOS.**
UN CÍRCULO DE VINCULACIÓN, PERTENENCIA
Y RECONOCIMIENTO.

Propuesta #1



PROYECTO DEPORTIVO 2026 - 2030

1. FÚTBOL PROFESIONAL

NUESTRO OBJETIVO ES VOLVER AL PROTAGONISMO DEPORTIVO DE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, CONSOLIDANDO A TALLERES COMO UN CLUB COMPETITIVO, SOSTENIBLE Y FORMADOR DE TALENTOS. PARA LOGRARLO, LA CONFIGURACIÓN DEL PLANTEL PROFESIONAL SE ALINEARÁ CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS Y ACCIONES INSTITUCIONALES / DEPORTIVAS:

- A. Clasificar a Copas Internacionales.**
- B. Consolidar protagonismo en torneos locales (clasificación a liguilla por el título) y Copa Argentina.**
- C. Consolidar una mayor inserción en el debut de jugadores surgidos de Divisiones Inferiores en el primer equipo.**
- D. Armar planteles y cuerpos técnicos sustentables que nos den la posibilidad de lograr objetivos deportivos sin poner en riesgo la economía del club.**
- E. Estar dentro de los 10 mejores promedios del descenso en Primera División.**
- F. Conformar un plantel profesional los próximos años con la aspiración de lograr un nuevo título de AFA.**
- G. Optimizar y reestructurar el Área de Scouting y Análisis de Datos para potenciar la detección, evaluación y selección de jugadores profesionales con decisiones más precisas y estratégicas.**
- H. Lograr sentido de pertenencia entre plantel profesional y las Divisiones Inferiores con el proyecto de padrinazgo donde cada jugador del plantel profesional y del fútbol femenino son padrinos de 8 a 10 jugadores de Divisiones Inferiores.**

2. DIVISIONES INFERIORES

- A. Abrir Escuelas de Fútbol y Divisiones Inferiores en Rosario, Provincia de Buenos Aires y Capital Federal para detectar talentos para nuestra estructura de formación. (El 70 % de los jugadores de Primera División salen de esas tres zonas del país).**
- B. En Córdoba Capital y Provincia de Córdoba, establecer convenios con 100 clubes para que sus talentos vengan a la estructura de las Divisiones Inferiores de Talleres. (El 20% de los jugadores de Primera División del Fútbol Argentino son de Córdoba).**
- C. Acrecentar la participación de equipos de Talleres de Divisiones Inferiores en torneos internacionales. Ya participamos en cuatro torneos al año y se incrementará a 6 torneos internacionales, realizando una inversión significativa en la transición y formación de estos jugadores.**
- D. Comenzar en 2026 una planeación dentro de los entrenamientos con trabajos específicos de neurociencia aplicada al fútbol.**
- E. Lograr quedar en la zona de puntos anual entre los 5 mejores equipos del país.**
- F. Lograr jugar con los juveniles la Copa Libertadores Sub-20 (ya la jugamos una vez y este año estamos nuevamente con posibilidades de lograrlo).**
- G. Coordinar con el Área de Performance del Primer Equipo la misma organización, los mismos criterios y estándares de trabajo para Divisiones Inferiores.**
- H. Consolidar un modelo formativo que permita el debut anual de al menos dos jugadores surgidos de nuestra cantera.**

3. FÚTBOL FEMENINO

- A. Consolidar al Primer Equipo en Primera División.**
- B. Continuar con las tareas de infraestructura para tener las mismas condiciones de trabajo en todos los planteles del Club.**
- C. Duplicar la cantidad de mujeres que juegan fútbol en la Institución.**
- D. Generar vínculos con equipos internacionales para la captación de talentos con proyección.**
- E. Consolidar jugadoras para que puedan tener continuidad profesional en otras ligas de élite.**
- F. Establecer convenios con instituciones nacionales y provinciales con el objetivo de crear oportunidades para ser parte de la estructura del Fútbol Femenino de Talleres.**

Propuesta #2



PLAN DE INFRAESTRUCTURA 2030

OBRAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

EL PLAN DE INFRAESTRUCTURA 2030 ES LA HOJA DE RUTA QUE CONSOLIDA A TALLERES COMO UN CLUB MODERNO, SEGURO, FUNCIONAL Y SOSTENIBLE, PENSADO PARA LA FAMILIA ALBIAZUL, EL DESARROLLO DEPORTIVO Y LA SUSTENTABILIDAD INSTITUCIONAL.

CADA OBRA, CADA PROYECTO, TIENE UN OBJETIVO CLARO: POTENCIAR LA IDENTIDAD DEL CLUB, CUIDAR NUESTRO PATRIMONIO Y GENERAR ESPACIOS DE CRECIMIENTO PARA SOCIOS, JUGADORES Y COMUNIDAD.

1. OBRAS 2025 – 2026

A. Ejecución de la Primera Etapa del Masterplan de la “Ciudad Deportiva Amadeo Nuccetelli”.

Esta etapa comprende la consolidación de las 7,5 hectáreas ubicadas en el sector sur del actual predio Amadeo Nuccetelli. Se completarán las siguientes obras ya comenzadas:

- Trazado vial completo que dará forma a tres de las nuevas áreas de la Ciudad Deportiva: El Área para el Primer Equipo, el Área para los planteles de Reserva y Femenino y el Área de Logística y Mantenimiento. Estos tres sectores están proyectados siguiendo los más altos estándares de profesionalismo para instalaciones deportivas.
- Tres canchas profesionales certificadas FIFA para Área del Primer Equipo.
- Dos Canchas profesionales certificadas FIFA para Área de Reserva y Femenino.
- Tres canchas de césped sintético de última generación, con relleno de granulado orgánico 100% natural y ecológico en reemplazo del caucho, sistema de absorción de impacto por Shock Pad e iluminación apta para competencia.
- Ejecución nueva laguna para riego y obra de riego automatizado para todos los nuevos campos de juego.
- Inicio de la construcción del Edificio para el Primer Equipo. Ejecución de Fundaciones.
- Ejecución del Edificio de 1.600 m² para Logística y Mantenimiento.
- Ejecución del cerramiento sur de la Ciudad Deportiva y nuevo ingreso sobre la calle Rotary.
- Parquización, Forestación y ejecución de sistema de riego automatizado de toda la primera etapa integrando la infraestructura deportiva en un entorno natural y cuidado.

/ Propuesta #2 / PLAN DE INFRAESTRUCTURA 2030

B. Puesta en valor de La Boutique.

Adecuación de los espacios para partidos de juveniles, reserva y femenino, para mejorar la experiencia del socio garantizando que toda la familia albiazul pueda disfrutar de su cancha.

2. MEDIANO PLAZO (2027 – 2028)

A. Finalización del edificio del primer equipo en CARD: instalaciones de primer nivel para entrenamientos, recuperación y concentración.

B. Construcción del edificio de Reserva / Femenino: un edificio pensado para que nuestros jugadores y jugadoras entrenen en condiciones de primer nivel, reflejando el compromiso del club con la formación integral y la excelencia deportiva y la continuidad del modelo Talleres.

C. Refuncionalización de la Sede Centro: modernización de oficinas, espacios de atención al socio y áreas institucionales.

D. Media Center y estudio de streaming: un edificio de 3 pisos dedicado a comunicación, producción de contenido y conexión directa con socios e hinchas.

E. Nuevo Punto de Atención Integral en zona norte: un nuevo espacio que acerca la experiencia Talleres a más socios y fortalece el vínculo con la comunidad.

3. LARGO PLAZO (2028 -2030)

El Segundo Estadio no es solo un sueño: es una necesidad estratégica para el Talleres del futuro.

Se avanza en el desarrollo de un proyecto de estadio moderno, acorde a los tiempos actuales, con una configuración pensada para optimizar su gestión y generar los ingresos que el club necesita para alcanzar una verdadera sustentabilidad económica.

Los estudios realizados contemplan ingresos provenientes de la comercialización de palcos, espacios corporativos con amenidades, venues, gastronomía, tiendas y comercios, así como estacionamientos y eventos de diversa índole. Este modelo permitirá transformar la matriz económica y de financiamiento del club, que hoy depende en un 60% de la venta de jugadores, es decir, de factores externos y variables ajenas al propio Talleres.

Con el Segundo Estadio, Talleres consolidará definitivamente su identidad y generará recursos propios y estables, asegurando un futuro más sólido, ordenado y previsible.

A. Ciudad Social albiazul:

Un proyecto integral de recreación, deportes, educación y comunidad, pensado para que Talleres sea un punto de encuentro y desarrollo para toda la sociedad.

Propuesta #3



NUEVA ASAMBLEA, NUEVO PROPÓSITO

PARTICIPACIÓN, PLURALIDAD Y COMPROMISO PARA
CONSTRUIR EL TALLERES DEL FUTURO.

LA PRÓXIMA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES ESTARÁ ORGANIZADA EN ÁREAS DE TRABAJO TEMÁTICAS PARA POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN, EL DEBATE Y LA GENERACIÓN DE PROYECTOS QUE FORTALEZCAN EL CRECIMIENTO INTEGRAL DE TALLERES. CADA MESA SERÁ UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA, DONDE LOS ASAMBLEÍSTAS PODRÁN APORTAR IDEAS, INICIATIVAS Y PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL FUTURO DEL CLUB.

1. MESAS DE TRABAJO QUE IMPULSAN PROYECTOS

A. Infraestructura

Analiza y propone mejoras en las instalaciones del club, tanto deportivas como sociales, garantizando su desarrollo sustentable y funcional.

Con proyectos como:

- Evolución del espacio ex Stylo y Polideportivo Pelatto, optimizando su uso y modernizando sus instalaciones.
- Explorar nuevas locaciones para Tiendas Oficiales, acercando los servicios a los socios y público general.
- Modernización de la Sede Social en el casco histórico de Córdoba, integrando tecnología, accesibilidad y espacios de encuentro.

/ Propuesta #3 / NUEVA ASAMBLEA, NUEVO PROPÓSITO

B. Nuevo Estadio

Espacio dedicado a pensar, proyectar y planificar el futuro segundo estadio de Talleres, evaluando modelos de comercialización: ventas de palcos, espacios comerciales, tokenización y activos digitales. Desarrollo integral de la experiencia del socio.

C. Obras Boutique

Enfocada en la ampliación, mejora y modernización de La Boutique como centro de pertenencia y encuentro social, con un moderno Museo y Centro Cultural Interactivo.

D. Fundación Talleres

Impulsa proyectos de impacto social, educativo y comunitario, fortaleciendo la identidad solidaria e inclusiva del club. Articulando con el sector público y privado.

E. Desarrollo Femenino

Mesa destinada a acompañar y hacer crecer el fútbol femenino en todas sus categorías, con perspectiva de igualdad y alto rendimiento.

F. Desarrollo Juveniles

Concentrada en el acompañamiento y contribución al desarrollo integral de los juveniles, su formación deportiva, educativa y personal, como base del futuro institucional.

G. Desarrollo Federados

Espacio para potenciar las disciplinas federadas, promoviendo el sentido de pertenencia y la autosustentación de cada disciplina. Incluir y articular a la estrategia de desarrollo institucional optimizando infraestructura y evolucionando la estructura profesional para Básquet, Hockey, Patín y Voley.

H. Departamento Identidad Club

Mesa orientada a rescatar, difundir y multiplicar la historia, los valores y la cultura Talleres como una forma de vida.

/ Propuesta #3 / NUEVA ASAMBLEA, NUEVO PROPÓSITO

I. Desarrollo Filiales

Promueve la organización, consolidación y fortalecimiento de filiales y agrupaciones en todo el país y el mundo, como embajadas de Talleres. Con el objetivo institucional de llegar a los 25.000 socios filiales.

J. Nuevos socios

Enfocada en diseñar acciones para ampliar la masa societaria a 150.000 socios, mejorar la experiencia del socio y consolidar el vínculo con nuevas generaciones.

K. Vinculación Institucional

Orienta sus esfuerzos a estrechar lazos con organismos, instituciones y actores estratégicos de la comunidad local, nacional e internacional. Al mismo tiempo, profundizar relaciones diplomáticas con embajadas y consulados

L. Nuevos proyectos

Espacio abierto a la innovación, la creatividad y el diseño de iniciativas transformadoras para el futuro institucional. Con el objetivo de ampliar y diversificar las unidades de negocios del club.

Talleres Consulting / Real Estate / Campus / Experiencias / Giras / Clínicas / Publicidad estática / Academias / Gaming / Licencias para merchandising / Turismo deportivo / Fan experience

LL. Comercial Estratégica

Para potenciar las fuentes de ingresos del club, fortalecer las relaciones con el entorno empresarial y consolidar a Talleres como un referente dentro de la comunidad de negocios.

M. Nuevas publicaciones:

Libro Campeón/ Libro Gestión / Libro Caso Modelos de Gestión IAE Universidad Austral-Harvard / Libro desarrollo de marca Asociación Argentina de Marketing / Tokenización / Inteligencia deportiva: scouting, análisis de datos y app deportivas

N. Formación Directiva en Fútbol Profesional

El objetivo de esta mesa de trabajo es desarrollar capacidades de liderazgo en la gestión del fútbol profesional, fortaleciendo la profesionalización del club y del deporte argentino.

/ Propuesta #3 / NUEVA ASAMBLEA, NUEVO PROPÓSITO

2. MECÁNICA DE FUNCIONAMIENTO DE LAS MESAS DE TRABAJO:

A. Integración plural

Los asambleístas se agrupan según su interés o experiencia en el área, garantizando diversidad.

B. Coordinación

Cada mesa elige un coordinador/a que ordena debates y presenta resultados junto a un miembro de la comisión directiva.

C. Reuniones periódicas

Encuentros quincenales para debatir, avanzar y diseñar propuestas.

En cada encuentro deberá haber referentes de los equipos profesionales para contextualizar e informar sobre el abordaje que el club está haciendo sobre el tema a debatir.

D. Metodología de trabajo

Diagnóstico → Ideas → Priorización → Plan de acción → ejecución y Seguimiento → Evaluación de resultados

E. Participación y transparencia

Comunicación de avances en los canales institucionales, fortaleciendo pertenencia y confianza.

F. Articulación inter-áreas

Mesas de asambleístas coordinadores que trabajan de manera conjunta en proyectos transversales (ej: juveniles + infraestructura).

G. Presentación de resultados

Plenarias trimestrales donde cada mesa expone proyectos y se definen prioridades.

Propuesta #4



DEPARTAMENTO IDENTIDAD CLUB

LA PARTICIPACIÓN DEL SOCIO COMO MOTOR DE PERTENENCIA

EL DEPARTAMENTO IDENTIDAD CLUB NACE CON UN PROPÓSITO TRASCENDENTAL: RESCATAR, DIFUNDIR Y MULTIPLICAR LOS VALORES Y LA PERTENENCIA A TALLERES COMO UNA FORMA DE VIDA.

Este espacio estará integrado por miembros de la Comisión Directiva, representantes de la Asamblea y contará con la participación activa de los socios. Será un ámbito de diálogo permanente, abierto y plural, donde cada hincha y socio podrá presentar proyectos, acciones, campañas e ideas que fortalezcan nuestra identidad y pertenencia.

El objetivo es claro: que la voz de la familia albiazul sea protagonista en la construcción de Talleres. Porque la identidad de Talleres es un activo intangible único, que debemos cuidar, potenciar y proyectar al futuro.

Por tal motivo, el Departamento de Identidad será un canal institucional de participación real, donde cada propuesta tenga lugar y cada socio pueda sentirse parte activa del futuro del club.

1. COMPOSICIÓN

A. Mesa de coordinación:

Integrada por miembros de la Comisión Directiva y representantes de la Asamblea.

B. Consejo participativo

Conformado por socios voluntarios, agrupaciones, filiales y referentes históricos/culturales del club.

C. Áreas temáticas

Subgrupos que trabajen sobre proyectos específicos (ej: historia, eventos, cultura, comunicación, comunidad).

/ Propuesta #4 / DEPARTAMENTO IDENTIDAD CLUB

2. CANALES DE PARTICIPACIÓN DEL SOCIO

A. Mesas abiertas bimestrales:

Encuentros presenciales o virtuales donde se presenten ideas, se debatan y se armen planes de acción.

B. Plataforma digital:

Espacio para que cualquier socio pueda subir propuestas, votar prioridades y seguir el estado de los proyectos.

C. Buzón de identidad:

En la sede y tiendas dispondremos de un canal físico de recepción de sugerencias.

D. Encuestas y sondeos regulares:

Para conocer qué sienten y esperan los socios en relación con la identidad y pertenencia.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

A. Reuniones mensuales:

La Mesa de coordinación analizará propuestas recibidas, prioriza y define planes de ejecución.

B. Evaluación de proyectos:

Cada idea presentada pasa por un proceso simple y transparente:

1. Recepción de la propuesta.
2. Análisis de viabilidad (técnica, económica, cultural).
3. Selección y aprobación.
4. Implementación con participación de los socios.
5. Comunicación de resultados.

Propuesta #5



GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA DE GESTIÓN

NUEVOS INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN AL SOCIO

Orden y credibilidad como modelo de gestión

En los últimos años, Talleres construyó un modelo de gestión distinto en el fútbol argentino, basado en dos pilares que hoy son nuestro sello:

- **Orden:** reglas claras, previsibilidad en cada decisión y planificación a corto, mediano y largo plazo.
- **Credibilidad:** continuidad en los proyectos, cumplimiento de compromisos y mecanismos de rendición de cuentas que nos colocan a la vanguardia de las asociaciones civiles del país.

Gracias a este camino, Talleres dejó atrás la improvisación y consolidó un club serio, confiable y sustentable, que inspira respeto dentro y fuera de la cancha.

El próximo paso: la información directa al socio.

Ahora, necesitamos dar un paso más: llevar toda esa información directamente al socio, de forma clara, accesible y en tiempo real.

Porque el verdadero sentido del orden y la credibilidad no es sólo cómo nos miran desde afuera, sino cómo se fortalece el vínculo de confianza con nuestra gente.

Desde cómo se usan los recursos del club, qué obras están en marcha y cuáles vienen en camino, cómo se planifica cada mercado de pases, qué impacto tienen las decisiones deportivas en el presupuesto hasta cuáles son los números cotidianos del club.

/ Propuesta #5 / GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA DE GESTIÓN

Proponemos nuevos instrumentos de comunicación y control, que abran las puertas de la gestión y fortalezcan la confianza de la familia albiazul:

1. PANEL CLUB

Un tablero interactivo, visual y accesible que convierte la información en patrimonio compartido con actualización permanente de datos donde el socio podrá consultar en tiempo real:

- Cantidad de socios al día e impacto en el presupuesto del club.
- Presupuesto y ejecución de planteles profesionales, femeninos y juveniles.
- Obras en curso y proyectadas, con avances y costos.
- Gastos operativos de cada partido en Kempes y La Boutique.

2. BALANCE ABIERTO Y PARTICIPATIVO

El balance completo presentado en el IPJ estará publicado y accesible para todos los socios. Tras su presentación, y como desde hace 10 años, se mantendrán charlas abiertas con miembros de la Comisión Directiva, donde se explicarán los números, se responderán inquietudes y se consolidará la confianza.

3. CHARLAS POST MERCADO DE PASES

Cada vez que cierre el mercado de transferencias, se realizarán encuentros abiertos con dirigentes del club.

Allí se explicará la toma de decisiones deportivas y económicas, incluyendo criterios utilizados para incorporar o transferir jugadores, impacto en el presupuesto y en el proyecto deportivo.

Un espacio único para que el socio entienda el “por qué” de las decisiones y se sienta parte del proyecto.

Propuesta #6



ESCUELA DE DIRIGENTES

FORMANDO A LOS LÍDERES QUE SOSTENDRÁN LA VISIÓN
DE TALLERES DEL FUTURO

TALLERES ES UNA INSTITUCIÓN CON PROYECCIÓN A LARGO PLAZO QUE NECESITA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE SU MODELO SUSTENTABLE, SUS VALORES Y SU VISIÓN ESTRATÉGICA. LA ESCUELA DE DIRIGENTES SERÁ UNA POLÍTICA DE ESTADO INSTITUCIONAL, DISEÑADA PARA ASEGURAR EL FUTURO DEL CLUB CON BASES SÓLIDAS, ASEGURANDO QUE LAS PRÓXIMAS GENERACIONES DE DIRIGENTES COMPRENDAN Y SOSTENGAN EL MODELO TALLERES

La Escuela de Dirigentes Talleres será un espacio de formación, capacitación y desarrollo en management deportivo e institucional, con el objetivo de:

- 1. Crear un semillero de futuros dirigentes comprometidos con la identidad del club.**
- 2. Asegurar la continuidad de un modelo de gestión serio, ordenado y creíble.**
- 3. Profesionalizar el liderazgo en cada área (deportiva, económica, social, comunitaria, cultural).**
- 4. Generar un legado de valores, conocimiento y visión de futuro.**

/ Propuesta #6 / ESCUELA DE DIRIGENTES

1. ¿QUIÉNES PODRÁN FORMAR PARTE?

La Escuela de Dirigentes estará abierta a todas las personas que quieran formarse para ser parte del futuro dirigencial del club. Buscamos un perfil diverso, plural y comprometido:

- 1. Socios e hinchas con vocación dirigencial:** Personas que sienten pasión por Talleres y desean transformarla en compromiso activo dentro de la vida institucional.
- 2. Representantes de filiales y agrupaciones:** Dirigentes territoriales que ya lideran espacios de Talleres en distintos barrios, ciudades y provincias, y que podrán potenciar su trabajo con formación profesional.
- 3. Jóvenes profesionales vinculados al deporte:** Abogados, contadores, comunicadores, kinesiólogos, entrenadores, economistas, especialistas en gestión, marketing o sostenibilidad, que puedan aportar su conocimiento técnico al servicio del club.
- 4. Mujeres y hombres que deseen aportar a la vida institucional del club:** La Escuela promoverá la igualdad de oportunidades, impulsando la participación de mujeres y hombres en la construcción dirigencial, para que Talleres tenga liderazgos representativos de toda su comunidad.

2. PILARES DE LA FORMACIÓN DIRIGENCIAL:

- 1. Gestión deportiva moderna:** Planificación, análisis de planteles, scouting, infraestructura, alto rendimiento.
- 2. Economía y finanzas en clubes:** Presupuestos, sostenibilidad, captación de recursos, transparencia.
- 3. Comunicación y participación:** Construcción de identidad, relación con socios, nuevas plataformas de interacción.
- 4. Valores y cultura Talleres:** Ética, historia del club, solidaridad, pertenencia.
- 5. Liderazgo y toma de decisiones:** Habilidades directivas, negociación, resolución de conflictos, innovación.

Propuesta #7



PROYECTO DE EXPANSIÓN DE FILIALES

DONDE HAYA UN SOCIO HABRÁ UNA FILIAL.

HOY TALLERES CUENTA CON MÁS DE 204 FILIALES DISTRIBUIDAS EN CÓRDOBA, ARGENTINA Y EL MUNDO, QUE REÚNEN A MÁS DE 15.000 SOCIOS ACTIVOS. ESTE CAPITAL HUMANO Y TERRITORIAL ES UNO DE LOS MAYORES PATRIMONIOS DEL CLUB: UNA RED DE PERTENENCIA QUE MULTIPLICA LA IDENTIDAD ALBIAZUL EN TODAS PARTES DEL MUNDO.

LAS FILIALES SON LA VOZ DE LOS SOCIOS EN CADA BARRIO, CIUDAD, PROVINCIA O PAÍS, Y REPRESENTAN EL VÍNCULO MÁS DIRECTO ENTRE EL CLUB Y SU COMUNIDAD. PARA QUE ESA VOZ SEA ESCUCHADA Y TENGA IMPACTO REAL EN LA GESTIÓN, OTORGAREMOS PARTICIPACIÓN A 25 REFERENTES DE FILIALES DENTRO DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES.

1. EL PROYECTO DE EXPANSIÓN DE FILIALES TENDRÁ COMO OBJETIVO:

- **Ampliar la red de filiales**, consolidando presencia en nuevas ciudades de Argentina y en comunidades de hinchas en el exterior.
- **Fortalecer la organización y capacitación** de las filiales actuales, brindando más herramientas de gestión.
- **Multiplicar la base de socios**, saliendo activamente a buscar nuevos hinchas que se conviertan en socios y protagonistas de la vida institucional.
- **Convertir cada filial en un centro de pertenencia, cultura y crecimiento social.**

/ Propuesta #7 / PROYECTO DE EXPANSIÓN DE FILIALES

2. PLAN DE ACCIÓN:

- **Integración con la Escuela de Dirigentes**, para formar referentes locales que conduzcan con identidad Talleres.
- **Vinculación y compromiso de cada filial** con las Escuelas Oficiales de Talleres perteneciente a su ciudad.
- **Expansión** a nuevas provincias y ciudades con alto potencial de socios.
- **Creación de filiales digitales**, para hinchas que no residen cerca pero quieren estar conectados.
- **Reforzar la difusión y visibilidad** de las filiales en el exterior (España, Italia, Estados Unidos, Latinoamérica).
- **Programas de vinculación** con hinchas emigrados: ser socio desde el exterior, beneficios y acceso exclusivo a contenidos.
- **Actividades de difusión Institucional – Cultural**: “Talleres embajador de Córdoba y Argentina en el mundo”.
- **Programas sociales, culturales y deportivos** en cada filial.
- **Premios e incentivos** para las filiales que más socios sumen cada año.

Propuesta #8



PROYECTO ESCUELAS OFICIALES

MÁS ESPACIOS DE CONTENCIÓN, APRENDIZAJE Y COMUNIDAD

HOY, LAS 70 ESCUELAS OFICIALES CONTIENEN A MÁS DE 16.000 NIÑOS Y NIÑAS DE NUESTRA PROVINCIA, ACOMPAÑANDO SU FORMACIÓN FÍSICA, SOCIAL Y EMOCIONAL. ES MOMENTO DE DARLES UN DESARROLLO ESTRATÉGICO A LA ALTURA DE SU SIGNIFICADO SOCIAL, TRANSFORMANDO CADA ESCUELITA EN UN CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL Y DE PERTENENCIA.

Cada escuela representa una oportunidad para enseñar valores, fortalecer la identidad albiazul y generar un impacto positivo en la comunidad.

- **Potenciar las escuelas como espacios de formación deportiva y de valores.**
- **Asegurar que cada escuela funcione como punto de contención social y educativa para los niños y sus familias.**
- **Fortalecer la vinculación con la comunidad mediante municipios y centros vecinales, transformando a Talleres en un referente de inclusión y desarrollo social.**
- **Integrar estas escuelas dentro de un modelo institucional profesional, con seguimiento, planificación y capacitación constante de entrenadores y coordinadores.**

/ Propuesta #8 / PROYECTOS DE ESCUELAS OFICIALES

EJES DE TRABAJO:

1. Espacios seguros para el crecimiento y la expresión.

Cada escuela se concibe como un entorno protegido, donde los niños se sienten libres de expresarse, compartir ideas y emociones, y desarrollar habilidades físicas y sociales. La actividad deportiva se complementa con juegos, talleres y dinámicas que fomentan confianza, autoestima y cooperación.

2. Vinculación con las familias

La escuela es más que un entrenamiento: se buscará integrar a las familias en el proceso educativo y social de los niños.

Se implementarán talleres de formación parental, donde se comparten herramientas sobre educación, valores y acompañamiento de los hijos.

Se generan programas comunitarios que acercan a padres e hijos, fortaleciendo los vínculos familiares y creando una red de apoyo mutuo.

3. Identificación de necesidades y articulación social

Cada escuela será un punto de observación y acompañamiento, identificando necesidades sociales, educativas o de salud de los niños y sus familias.

Se establecerán alianzas con filiales del club en la zona, organismos locales y entidades sociales, para canalizar recursos, programas de apoyo y asistencia integral.

Así, el club no solo formará jugadores, sino que se convierte en un referente comunitario que acompaña a la infancia y a las familias en su desarrollo integral.

Propuesta #9



FUNDACIÓN TALLERES

TRANSFORMANDO LA PASIÓN POR EL FÚTBOL EN IMPACTO SOCIAL REAL.

LA FUNDACIÓN TALLERES ES EL BRAZO SOCIAL DEL CLUB CON ACCIONES CONCRETAS QUE MEJORAN LA VIDA DE LAS PERSONAS. A TRAVÉS DE PROGRAMAS PROPIOS Y ARTICULACIONES ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, LA FUNDACIÓN TALLERES BUSCARÁ GENERAR BENEFICIO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y AMBIENTAL EN LOS BARRIOS, CIUDADES Y COMUNIDADES DONDE EL CLUB TIENE PRESENCIA.

EL PROPÓSITO ES CONVERTIR AL CLUB EN UN AGENTE ACTIVO DE CAMBIO SOCIAL, PROMOVRIENDO PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, SALUD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO. Y, A TRAVÉS DE LA PASIÓN DEL FÚTBOL, ARTICULAR CON ORGANISMOS PÚBLICOS, EMPRESAS Y ONG PARA MAXIMIZAR EL IMPACTO DE CADA INICIATIVA.

INTEGRANTES PRINCIPALES Y FUNCIONAMIENTO

A. Comisión Directiva y Asambleístas:

- Supervisión general de políticas, recursos y estrategias de impacto social.
- Aprobación de programas y presupuesto.

B. Departamento Fundación:

- Director/a Institucional para la coordinación general y articulación de programas. Equipo de planificación y gestión de proyectos.
- Especialistas en comunicación, evaluación de impacto y alianzas estratégicas.
- Gestor de vinculación con Escuelas Oficiales y Filiales.
- Área de búsqueda de recursos económicos nacionales e internacionales.
- Convivencia y convenios con fundaciones a nivel nacional e internacional.

AGENDA DE PROGRAMAS

1. Educación y desarrollo infantil
2. Salud y bienestar
3. Inclusión social y diversidad
4. Medio ambiente y sostenibilidad
5. El fútbol como medio educativo

Propuesta #10



EVOLUCIÓN PROGRAMA DE EXPERIENCIAS

NUEVAS EXPERIENCIAS PARA UN SOCIO PROTAGONISTA

LA EVOLUCIÓN HACIA EXPERIENCIAS DIFERENCIADORAS ES NECESARIA PORQUE EL SOCIO DE HOY BUSCA SER PARTE VIVA DE LA INSTITUCIÓN, SENTIRSE PROTAGONISTA Y RECONOCIDO EN SU CLUB. EN UN MUNDO DONDE LAS AUDIENCIAS TIENEN MÚLTIPLES OPCIONES DE ENTRETENIMIENTO, TENEMOS EL DESAFÍO DE CONSOLIDAR UNA PROPUESTA DIFERENCIAL: UN VÍNCULO EMOCIONAL, EXPERIENCIAL Y TRANSFORMADOR QUE TRASCIENDA LOS 90 MINUTOS DE PARTIDO.

Para lograrlo, es fundamental que el socio pueda ver cómo funciona el club desde adentro, comprender el trabajo integral de todas sus áreas y la manera en que se construye el modelo talleres. Desde el área deportiva hasta la gestión institucional, pasando por la comunicación, la innovación, la formación de juveniles, el trabajo social y las filiales.

Cuando el socio conoce, entiende y participa de este entramado, se fortalece el sentido de pertenencia y aparece un compromiso mucho más profundo: ya no se trata solo de alentar, sino de ser parte de un proyecto colectivo de club.

1. EXPERIENCIAS DEPORTIVAS Y EXCLUSIVAS

- **Protagonista en lanzamientos oficiales:** Canje de goles para participar en presentaciones de camisetas, llegada de nuevos refuerzos o actos institucionales.
- **Aprender junto a los profesionales:** Clínicas con jugadores y entrenadores, experiencias en cuerpo técnico o área médica/deportiva.

2. EXPERIENCIAS SOCIALES Y COMUNITARIAS

- **Jugador a tu escuela:** Canjes para que futbolistas visiten colegios, compartan charlas motivacionales y clínicas deportivas.
- **Acciones solidarias conjuntas:** Campañas en las que los socios puedan participar junto al plantel (donaciones, visitas a hospitales, acciones ambientales).

3. EXPERIENCIAS PROFESIONALES Y DE DESARROLLO

- **Bolsa de trabajo Talleres:** Conectando a socios con aliados estratégicos.
- **Talleres Networking:** Eventos de intercambio entre profesionales socios y el ecosistema emprendedor/empresarial.
- **Capacitaciones con áreas del club:** Talleres de gestión deportiva, comunicación, marketing, scouting, etc.
- **Estadías con áreas del club:** Formar parte de los equipos de trabajo por un día o una semana.
- **Nuevos Talentos Socios:** Impulsar en futuras búsquedas laborales la condición de socio de Talleres sea considerada un punto a favor para los postulantes. Ser socio también implica adhesión a un modelo de valores, compromiso social, trabajo en equipo y cultura de orden y transparencia.

Propuesta #11



NUEVO MEDIA CENTER

LLEGA EL CANAL STREAMING DEL CLUB

TALLERES SIEMPRE SE ANIMÓ A SOÑAR EN GRANDE. SUPIMOS TRANSFORMAR LA PASIÓN EN UN MODELO DE GESTIÓN SERIO, ORDENADO E INNOVADOR, QUE NOS LLEVÓ A CRECER DENTRO Y FUERA DE LA CANCHA. HOY QUEREMOS DAR UN PASO MÁS. UN PASO QUE CONECTA CON EL PRESENTE Y CON EL FUTURO: EL LANZAMIENTO DEL NUEVO CANAL DE STREAMING DE TALLERES QUE SERÁ UN SALTO CUALITATIVO Y DE EVOLUCIÓN EN LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON EL SOCIO.

Un espacio propio, un estudio de producción de contenidos originales, que nos va a permitir contar nuestra historia y vivir nuestra identidad como nunca antes. Porque Talleres es una forma de vida.

Este canal llega con una visión clara: cambiar para siempre la forma en que nos comunicamos con nuestra gente. Será la primera plataforma digital de un club argentino pensada para ofrecer programación diaria, con transmisiones en vivo, entrevistas, podcast, análisis, entretenimiento y participación directa de toda la comunidad albiazul.

Queremos que cada socio, cada hincha, cada familia, pueda sentirse parte, viendo e interactuando, opinando, construyendo este gran relato colectivo. Desde un canal propio, sin intermediarios, que genera cercanía real con su gente y abre nuevas posibilidades de monetización y vínculo con las marcas.

Un lugar donde Talleres habla con su propia voz, con sus valores, con su identidad. Un espacio que nos acompaña cada día, dentro y fuera de la cancha, y que multiplica nuestro sentido de pertenencia.

Propuesta #12



CONSEJO HONORABLE DE SOCIOS

NUEVAS EXPERIENCIAS PARA UN SOCIO PROTAGONISTA

EL CONSEJO HONORABLE DE SOCIOS TALLERES, SERÁ UN ÓRGANO CONSULTIVO Y HONORÍFICO, INTEGRADO POR SOCIOS REFERENTES DE LA CIUDAD Y DEL PAÍS. EMPRESARIOS, PROFESIONALES, EMPRENDEDORES Y PERSONALIDADES DESTACADAS QUE COMPARTEN LOS VALORES Y LA VISIÓN DEL MODELO TALLERES.

SERÁ UN ESPACIO DE VINCULACIÓN ESTRATÉGICA, NO DIRIGENCIAL, QUE FORTALEZCA LA RELACIÓN DEL CLUB CON EL TEJIDO EMPRESARIAL, SOCIAL Y CULTURAL, PROYECTANDO A TALLERES MUCHO MÁS ALLÁ DEL FÚTBOL.

UN PUENTE CON LA COMUNIDAD DE PRESTIGIO.

- El Consejo de Honores integra a hombres y mujeres que, desde sus trayectorias, impulsan el progreso en distintos ámbitos de la sociedad.
- Encuentran en Talleres un modelo con el cual se identifican: orden, credibilidad, innovación y compromiso social.

UN ÁMBITO DE PRESTIGIO Y PERTENENCIA.

- Un círculo de pertenencia y reconocimiento, donde los miembros ponen su experiencia, red de contactos y visión estratégica al servicio del club.
- Aporta mirada externa y plural que enriquece el camino institucional.
- El Consejo será también un embajador de Talleres en la ciudad y el país, ayudando a abrir puertas, generar alianzas y posicionar al club como un referente de gestión moderna en Sudamérica.

/ Propuesta #12 / CONSEJO HONORABLE DE SOCIOS

1. FUNCIONAMIENTO

A. Integración:

Estará conformado por entre 15 y 20 miembros seleccionados por su trayectoria, prestigio y compromiso social.

B. Rol consultivo:

Se reunirá semestralmente con la Comisión Directiva para analizar proyectos estratégicos y compartir perspectivas.

C. Ámbitos de aporte:

Generación de alianzas con empresas y sector privado; colaboración en programas sociales y de impacto comunitario; acompañamiento a proyectos de infraestructura y expansión internacional.

D. Reconocimiento:

Los miembros serán distinguidos públicamente como “Honores Talleres”, un título que simboliza orgullo y compromiso.

2. MODERADORES Y FUNCIONES.

Los socios que presidirán el Consejo no tendrán funciones ejecutivas sobre la gestión del club, sino un rol honorífico, articulador y consultivo, que potencie el valor del espacio como ámbito de prestigio y de aporte estratégico. Sus funciones serán:

A. Moderadores de las reuniones:

Asegurar que los encuentros sean ordenados, participativos y productivos.

B. Agenda de trabajo:

Coordinarán junto a la Comisión Directiva los temas a tratar, priorizar los proyectos estratégicos y dar seguimiento a las iniciativas.

C. Representación institucional:

Actuar como voceros del Consejo cuando sea necesario, fortaleciendo el vínculo entre el club y el ecosistema social, empresarial y cultural.

D. Garantizar pluralidad:

Promoverán que todas las voces tengan espacio, generando consensos que enriquezcan a Talleres.

ANDRÉS FASSI
PRESIDENTE

★★
**ADELANTE
TALLERES**

112 AÑOS | **12** PROPUESTAS
DE HISTORIA DE FUTURO



**CONOCÉ MÁS
SOBRE NOSOTROS**

www.adelantetalleres.com.ar